

tips

¿Quieres que tu cocina evoque los diseños del pasado? Inspírate en revestimientos del siglo XIX, como los azulejos tipo metro. En cuanto al color, el blanco es el rey. Aquí, se combina con los toques negros de la **campana** Balay y la **encimera** de Silestone, y con las pinceladas azules de las **losetas** hidráulicas, de Mosaic del Sur, que enmarcan la zona de cocción.

Menú para millennials

Los hábitos de compra de la generación Y están revolucionando los supermercados y su forma de entender la cocina, que se consolida como el nuevo eje de la casa.

REALIZACIÓN: SUSANA GONZÁLEZ.

Alta tecnología con estética **vintage**. La **campana** para isla **KCI19POE**, de Smeg, tiene 3 velocidades, 4 lámparas led y barras en latón envejecido para colgar utensilios (1.225 € aprox.). También, en color negro.



1



Los accesorios llevan la decoración por el estilo que elijas. Para el retro, funcionan bien los tarros de porcelana, las básculas con peana y las **latas**. Esta es de Søstrene Grene (2,79 €).



midiseño GEOMÉTRICO



Inspirados en las losetas hidráulicas, pero en tonos pastel. Porcelánicos **Carole Coral** y **Tercello Nube**. Son de la serie **Benaco**, de la firma **Vives** (28,51 €/m² c/u).

2



ESTILO RETRO

1 EL MOBILIARIO

La esencia de este tipo de cocinas son los armarios blancos con puertas de molduras rehundidas y tiradores en forma de concha, a ser posible, en acabado latón. Se completan con baldas y vitrinas que dejan ver en su interior los estantes rematados con puntillas. El fregadero suele sobresalir un par de centímetros respecto a la encimera y la **grifería** tiene caño sinuoso y manijas de porcelana.

Modelo **Louise**, con caño alto y sistema extraíble. De Leroy Merlin (389 €).

2 LOS MATERIALES

En el siglo XIX, las encimeras de cocina solo eran de mármol. Hoy, la evolución técnica permite que **pedras**, como el modelo **Portobello Pulido**, de Naturamia, tengan tratamientos antimanchas y bacterioestático. Con cantos curvos, es idónea para cocinas retro y con cantos en ángulo recto o a bisel, para actuales.

Su estética es retro, pero su interior es eco. El grifo **Glittran**, de Ikea, dispone de un filtro que reduce el caudal sin afectar a la presión, para ahorrar agua y energía (99 €).





1

Los materiales propios de las fábricas se trasladan hoy a la cocina. Suelos de madera que se oscurecían en el proceso industrial, superficies metálicas que soportaban pesos... **Encimera Säljan**, de Ikea, con efecto aluminio (59 €). **Porcelánico Montgomery-R Multicolor**, en acabado madera (55,41 €/m²), de Vives.



Una cocina a escala reducida. Realizada en Hi-Macs®, incluye placa de inducción, frigorífico, lavavajillas, fregadero y colgador de cuchillos imantado. ¿Lo mejor? Cuando se cierra, por fuera parece un aparador.



Los millennials ignoran las ofertas y el 3 x 2. Según un estudio del Food Marketing Institute, carecen de un día fijo para ir a la compra, no elaboran listas ni comparan precios. **Acuden al supermercado cuando les apetece**, y no a por productos necesarios, sino en busca de los ingredientes para elaborar una receta. **Valoran los alimentos de kilómetro 0**, huyen de los procesados y **comparten con los amigos** la elaboración culinaria en una cocina que ya se dibuja como el eje de la casa. □□□

ESTÉTICA INDUSTRIAL

1 LA RESISTENCIA

Si una fábrica soporta los trabajos más duros, también debería hacerlo una cocina industrial. La **pedra sinterizada** de la firma Neolith está formada por minerales y óxidos naturales que se someten a presiones y temperaturas muy elevadas. El resultado es una superficie ultra-compacta impermeable que resiste el rayado, la abrasión y el fuego. Mediante la impresión digital, ofrece una

amplia gama de acabados. El modelo *Estuario Silk* de la imagen se inspira en el mármol de Carrara.

2 EL MENAJE, A LA VISTA

En una cocina industrial nada se oculta, ni siquiera las tuberías o el tubo extractor de la campana. Cazuelas, sartenes y utensilios se dejan a mano para facilitar el acceso a ellos. **Olla para pasta**, de la firma Lagostina (185,31 €). Se vende en Amazon.



Se inspira en los primeros diseños industriales del siglo XX, con tubos y válvulas. Pero su uso es semiprofesional. **Grifería Montreux**, rotable 360°. Es de la firma Axor.

2



taller culinario

Es el concepto de las cocinas industriales. Una combinación de buena mano y ocio entre muebles de madera, electrodomésticos de acero o negros, y lámparas metálicas. **Diesel Social Kitchen**, de Scavolini, tiene **armarios de roble Ruxe White**, **encimera Okite Sahara Gris** y **campana de acero Spotless**.



1 2



3

1 AMBIENTE CON CARÁCTER

Las baldosas hidráulicas recuperan el esplendor que tuvieron a finales del siglo XIX. Pero ahora, artesanía y diseño retro se fusionan con modernidad y cosmopolitismo. El modelo *Lepic*, de la colección *Art*, recrea los estampados hidráulicos pero en gres porcelánico esmaltado, un material de alta resistencia. Sus flores blancas sobre pétalos negros dan un innegable toque chic al ambiente. En piezas de 22 x 22 cm (27,83 €/m²). **Pavimento** *Cowan Light*, en 30,3 x 60,5 cm (17,13 €/m²). Ambos son de la firma Pamesa.

2 FORMAS EN 3 DIMENSIONES

El color blanco, un clásico en el cuarto de baño, se mantiene hoy, pero con geometrías y relieves. El modelo *Mandorla* —que significa almendra en italiano— se inspira en la forma que proviene de la intersección de dos círculos concéntricos, muy utilizada en el mundo del arte. El **azulejo** *Mandorla Luce*, de la firma Dune, tiene acabado brillo, pero incorpora aplicaciones mate con ondulaciones que, al contacto con la luz, crean efectos 3D. En función de cómo se coloquen, es posible crear diversas figuras. En 25 x 25 cm (55,66 €/m²).

3 MOSAICO DE VIDRIO

Los baños en blanco y negro, con muebles y griferías de aire retro, son tendencia. Para recrear un ambiente inspirado en el pasado, los interioristas recurren a revestimientos señoriales que decoran la pared, pero sin eclipsar el diseño de lavamanos o bañeras exentas. La colección *Unicolor*, de **mosaicos** realizados con vidrio reciclado, está disponible en formato hexagonal —en la imagen—, y redondo, y con acabados tanto mate como brillo. Es de la firma Hisbalit (desde 43,66 €/m²).



en el baño

Desde que se ha convertido en un espacio destinado al relax y el cuidado personal, a la hora de renovarlo se buscan revestimientos que generen sensaciones: intimidad, calidez, bienestar, sosiego... **Porcelánicos**, de la firma Vives: en las paredes, modelos *Cies-R Rosa* y *Cies-R Humo* (35,61 €/m² cada uno); y en el suelo, *Apulia-R Multicolor* (32,43 €/m²).