

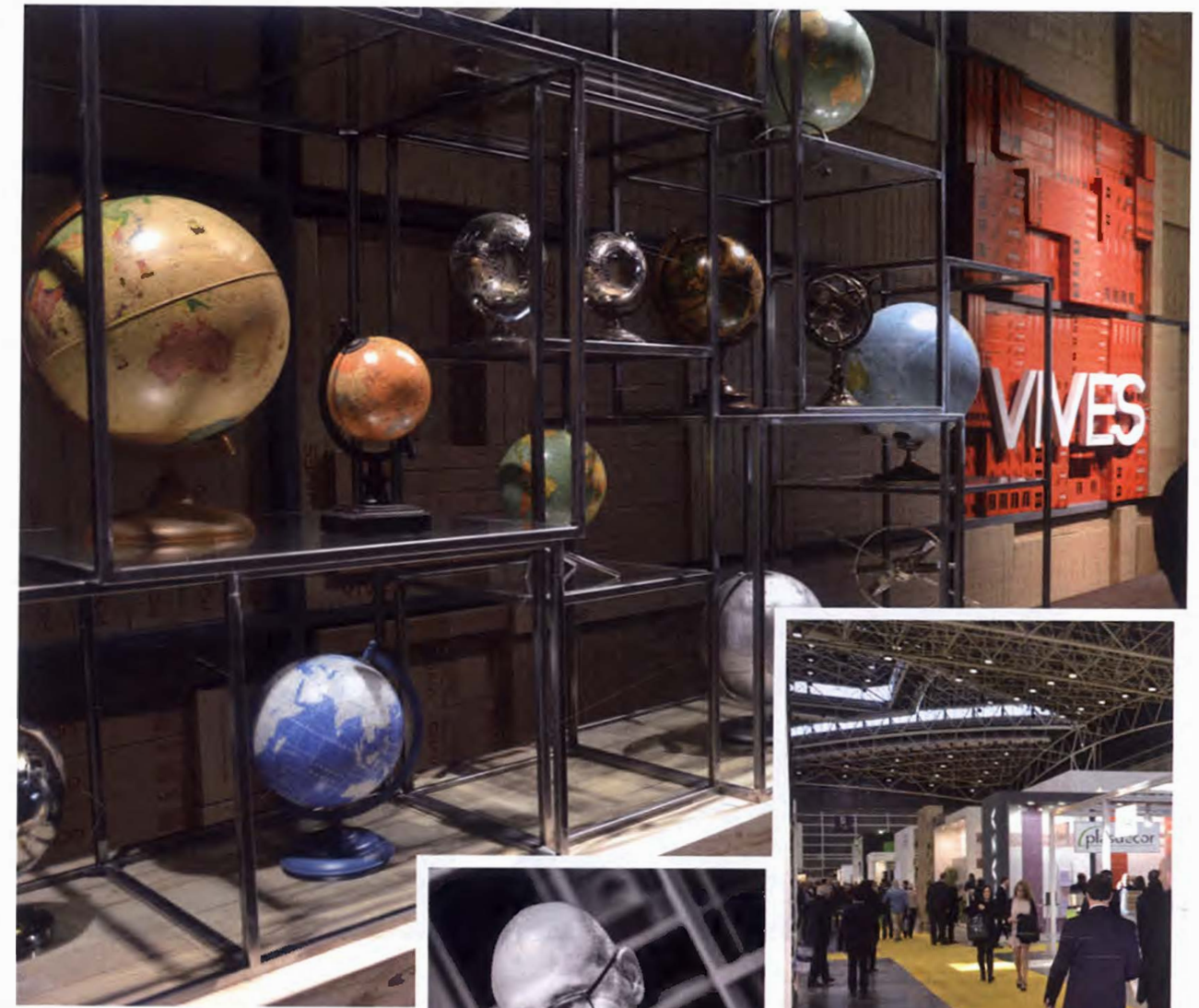
Valencia acoge la mayor oferta de interiorismo y arquitectura

Nos vemos en Valencia es la gran cita internacional de interiorismo, la arquitectura, la decoración y el diseño dirigida y pensada para profesionales. La cita se consolida en su tercera edición, la más ambiciosa hasta el momento teniendo en cuenta la oferta expositiva, mayor que nunca, y la apertura de nuevos espacios que complementan la mayor oferta nacional del sector.

Fuertemente apoyada en Cevisama, el punto de encuentro mundial de la industria cerámica, el baño y la piedra natural, la oferta se completa con la celebración de las ferias Hábitat, Fimma-Maderalia y Espacio Cocina, que debuta este año para ofrecer un espacio que concentre toda la oferta de mobiliario de cocina, complementos y electrodomésticos. Así, las tendencias más atractivas y novedosas en el ámbito de la cerámica, el mobiliario, la iluminación, el textil y los mejores proveedores para el sector maderameuble, así como su maquinaria, se darán cita en la que promete ser la mayor edición de las celebradas hasta ahora en

Feria Valencia. Las cifras de la pasada edición de la feria invitan al optimismo. Nos Vemos en Valencia 2015 cerró sus puertas con una alta afluencia de visitantes profesionales y una alta percepción de negocio por parte de los expositores. Cevisama y Feria Habitat Valencia recibieron más de 75.000 y 25.000 visitantes, respectivamente. No obstante, Jorge Fombellida, director del Área de Ferias Profesionales de Feria Valencia, se muestra optimista en las previsiones y afirma que esta edición puede superarse la cifra de 100.000 visitantes para el global del certamen. Una de las mayores novedades de esta

edición será la apertura del mencionado Espacio Cocina. Se trata de un nuevo salón especializado en el ámbito de la cocina y que propondrá una oferta de marcas seleccionadas dirigida a tiendas especializadas y prescriptores. "La intención es que el profesional que visite Feria Valencia el próximo mes de febrero pueda optimizar su tiempo y tener a su disposición la mayor oferta de los sectores relacionados con la casa, su equipamiento y decoración", explica el director de Espacio Cocina, Miguel Bixquert. "La cocina es un sector vivo, con una identidad propia y que necesita un espacio independiente dentro del gran proyecto de Nos Vemos en Valencia.



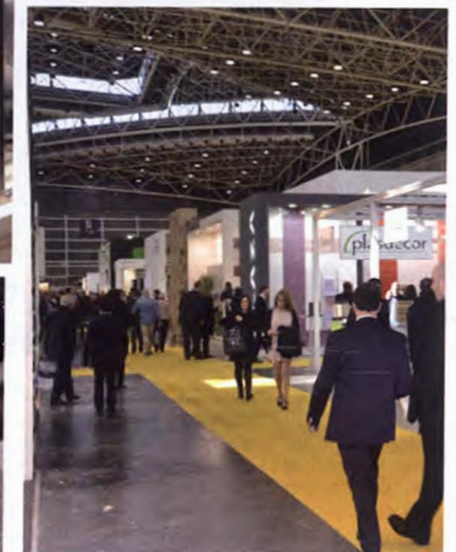
El interiorista y diseñador Frances Rifé.

Ahora, después de analizarlo y reunirnos con operadores del sector, hemos decidido lanzar este certamen e integrarlo en el escaparate del próximo mes de febrero", apunta.

El diseño toma Valencia

Desde su nacimiento, nos vemos en Valencia se apoya en una serie de eventos paralelos que completan la jornada no solo en el propio recinto de Feria Valencia, sino en distintas localizaciones de la ciudad. Así, el diseño tomará la ciudad con eventos la séptima edición de la Valencia Disseny Week (VDW), organizada por la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana (ADCV) con el objetivo de sacar el talento que existe en este sector y que coincide en fechas con la feria.

En este sentido, una de las novedades más importantes de la tercera edición de Nos Vemos en Valencia llega con la celebración, por primera vez en Europa, de la Bienal Latinoamericana de Interiorismo. Así, y bajo el paraguas de Feria Hábitat Valencia, se podrá visitar la exposición de 48 obras seleccionadas por la VIII Bienal Latinoamericana CI-



DI de Interiorismo, Diseño & Paisajismo. La muestra llega de la mano de ANIEME y la marca Mueble de España, que ya realizó una acción promocional el pasado mes de octubre en México con distintas empresas españolas y en el marco de la propia Bienal. Grandes nombres de la arquitectura y el diseño, como Ágatha Ruiz de la Prada, Joaquín Torres, Xavier Mariscal, Frances Rifé, Lucie Koldova, Manolo Bañó o Curro Claret, además de actividades ya clásicas como el Foro Contract o Trans/Hitos, la Muestra de Arquitectura e interiorismo relacionada con el mundo de la cerámica, que tendrá lugar en Cevisama, completan una oferta muy enfocada al prescriptor.



UTILZÁS

Utilzás presenta su última línea de productos, la línea Straight. Se trata de la última innovación de la firma y está perfectamente moldeada para el entorno en el que se insertará. Puede realizarse a medida, siguiendo los espacios disponibles. Straight es un producto rectilíneo, ofreciendo sobriedad y en perfecta armonía con el entorno en el que opera. La línea Straight se puede fabricar en acero inoxidable, aluminio, latón o hierro, otorgando una gran suprema y adaptando su proceso de producción a la resistencia necesaria.

www.utilzas.pt

Nivel 2 Pabellón 2 - Stand A31

VIVES

Las nuevas tendencias en arquitectura de interiores nos llevan a estéticas donde lo usado se lleva a su expresión más chic y vanguardista. Strand es un diseño inspirado en los tableros OSB, madera en virutas reciclada. Con una creciente popularidad en interiorismo, se puede ver en todo tipo de mobiliario y elementos decorativos. Strand es una colección de porcelánicos en acabado mate y dos formatos 59,3x59,3 cm y 59,3x119,3 cm. Strand-R en 59,3x119,3cm está disponible en 6 tonos neutros (Natural, Blanco, Gris, Avellana, Cemento y Azul) mientras que la de 59,3x59,3 cm se ofrece en color Natural.

Masai-R Natural Negro es un delicado decorado patchwork en el que sutiles líneas negras se combinan en diferentes diseños frescos. Los diseños Seriaki-R y Nenets-R introducen vivos colores (Blanco, Negro, Rojo, Verde, Amarillo, Cemento, Gris, Azul y Avellana) en diseños que parecen estar pintados a mano sobre la propia pieza.

Para completar la serie, en formato 59,3x119,3 cm, el Telegú-R Natural y Cornish-R Natural son piezas

decoradas en románticos tonos para espacios confortables en los que se respira frescura y tendencias.

www.vivesceramica.com

Nivel 3 Pabellón 1 - Stand B28



VALIRYO

En la galería del baño de Cevisama 2016 la novedad está servida. Valiryo marca un antes y un después en la industria del baño y en concreto en la del secado corporal. Una conjunción de innovación, higiene, diseño y respeto por el medio ambiente que vienen a fusionarse en un producto único. En el stand D-71 del Nivel 3 del Pabellón 4 se expondrán los tres modelos disponibles de este secador corporal que se integran perfectamente en diferentes decoraciones; se podrá probar y se atenderán gustosamente las inquietudes de profesionales y usuarios finales.

www.valiryo.com

Nivel 3 Pabellón 4 - Stand D71



ZENON

Máxima versatilidad es lo que ofrece Zenon, la superficie sólida inteligente que propone Cifre Cerámica. Con Zenon, los proyectos de arquitectura y de interiorismo dan un paso más allá. Ya no son los profesionales los que se adaptan a los materiales, sino los materiales los que se convierten en herramientas a disposición de los creadores.

Zenon permite hacer realidad las imágenes que antes solo los atrevíamos a soñar. Trabajar con Zenon es trabajar con un material que permite crear cualquier forma, que no tiene juntas, que puede dejar pasar la luz, disponible en cualquier color imaginable y con un mantenimiento sencillo.

www.zenonsolidsurface.com

Nivel 3 Pabellón 4 - Stand A46