

SLOBODNA  
DALMACIJA

TJEDNI PRILOG  
PETAK, 6.3.2015.

# O, KUĆO MALA

**GAST:**  
Na 'Furnituri'  
hrvatski namještaj  
STR. 6-7



**PLOČICE**  
U VALENCIJI PREDSTAVLJENI  
NAJNOVIJI TRENDOVI STR. 4-5

# Patchwork *na podu*

**LIBRATON**  
CARRARA

PRODAJA GRADEVINSKOG  
MATERIJALA, SANITARJE,  
KERAMIKE I DRVENE GRADE

Otok Brač  
21423 Nrežišća  
Domovinskog rata 27  
Tel.: 021 637 307  
Fax: 021 637 337  
tomislavkusevic@gmail.com

**Ludo** povoljne cijene!!!  
IZRADA PO MJERI

457 kn - jed.prozor 60x60  
752 kn - jed.prozor 80x120  
1.110 kn - jed.balk.vrata 80x210  
1.204 kn - dvok.prozor 120x120  
1.905 kn - dvok.balk.vrata 140x210

SPLIT, Stinice 12 - 021/393-445, 490-811  
www.adria-prozori.hr

ADRIA PROZORI

TRAŽIMO PRODAJNE ZASTUPNIKE!

5 godina  
BEHRU  
Rado

**BERICA**  
21423 Nrežišća - otok Brač

BETONARA TRGOVINA

asestrani beton - građevinski materijali - namještaj - keramika

Tel.: 021 637 333 www.berica.hr Tel.: 021 637 285



U ČETIRI  
ZIDA

PIŠE  
ANITA  
MATIĆ

Blži se  
proljetna  
'generalka'

Premda se baš i ne bi reklo, kad bacite pogled kroz prozor, da je proljeće na pomolu, ne lažu trgovački lanci koji su polako ali sigurno već počeli "bombardirati" akcijskim cijenama raznomari sredstava za čišćenje, podsjčajući vas na ono što i sami znate - bliži se proljetna generalka. Ako ništa drugo, oni su tu da vam olakšaju, pa ćete, recimo, neko sredstvo umjesto 12, platiti 11,39, a ušparat ćete i na sredstvu za glancanje stakala kuni do dvije, pa će vam, pored tolike uštede, sigurno biti lakše zasusiti rukuviće i baciti se na pozamašnu "radu".

Nema onoga tko se ne radije onom famoznom pomicanju sata unaprijed, mišljenja se čini da je dan toliko dug da ćete stići i ovo i ono, sve što se "zabatalili" tijekom duge, kišne i bljuzgave zime. Među takve stvari ponajprije mislimo na radno, predvećerija pićenca s prijateljima, izlete na kojima ćete uskoro moći guštati i do 19.30 i na lepršavju, laganoj odjeću koju čemo, valjda, dokora nabaviti na svaki i općenito neko bolje raspoloženje, stanovit dozu serotonina koju neminovno nosi porast temperature. Ne padne nam, odmah na prvu, na pamet veliko pospremanje, ali nadodaj će i ono, nema o tome govora. Kako sve ima prednosti i mane, tako i ovo rasvalo godišnje doba ima pokoji minusić, ono, naime, izbaciti na vidjelo sve ono što smo "gurali pod tepih" tijekom zime. Zasad će, nema tko ga ne zavija, i sunce, koje će "rasnkmati" prašnjave prozore, s tragovima svih ovih puštih kiša koje su se napadale proteklo vrijeme, a zbog sve veće količine svjetla ugledat ćete i one "gropove" prašinke koje će sramotljivo provući ispod kauča. Pa ćete mi-jenjati perjanice za nešto laganije, pa ćete tramakavati toperice za sakoe... Pa ćete shvatiti da da vam je dan onaj prekratak za sve to dovesti u red.

Htjeli-ne htjeli, uskoro će vas uhvatiti proljetno ludilo, poželite ćete nakon temeljitog ribanja i osvježiti malo svoj prostor, promijeniti koji prekrivač, uzeti kakvi buketić, nabaviti nove ukrasne jastučiće... Stan će napokon biti ko bonbončić, al' ćete zato i biti preumorni za one ugodne i te i prodvećerija pićenca s prijateljima.



'Atlas' čini zanimljiv kolaž grafičkih uzoraka i tradicionalnih motiva



'Vodevil' su nadahnute zlatnim godinama francuskog impresionizma sa suptilnim primjesama viktorijanskog stila



'World Parks' dio su 'Atlas' kolekcije u kojoj je svaki od sedam dizajna dobio ime po jednom od najpoznatijih svjetskih parkova

Španjolska tvrtka 'Vives Cerámica' poznata je po 'patchwork' uzorku inspiriranom tradicionalnim pločicama iz Valencije i lokalnom običaju oblaganja površina korištenjem ostataka različitih veličina i motiva

PIŠE DARJA MAUCERI  
FOTO www.vivesceramica.com

Na ovogodišnjem 33. među na rodnom sajmu keramičkih obloga 'Cevisama' koji se 9.-13. veljače tradicionalno održao u Valenciji skoro 700 izlagača predstavilo je nove trendove. Među njima i jedan koji drugi sajmu u državi.

Industrija keramičkih pločica u Španjolskoj i dalje je u samom vrhu što se tiče estetskih i funkcionalnih karakteristika, nudeći tržištu posljednja dizajnerska i tehnološka postignuća koja će zadovoljiti najrazličitije primjene u svim životnim prostorima.

Španjolski dizajn osvrće se na bogato kulturno naslijeđe upotrebe starih majstorskih vještina, priklanjajući se neiscrpim izvorima kreativnih ideja dizajnera i nastojeći da odize primat u sektoru, ostanu na čelu globalnih tehnoloških inovacija i budu u skladu s trenutačnim trendovima u svijetu.

Utjecaj nizozemskog slikarstva

Industrija keramičkih pločica razvila je novi dizajn inspiriran povijesnim motivima u klasično plavo-bijeloj paleti koji je često pod utjecajem 'Delft' škole iz 17. stoljeća, zlatnog doba nizozemskog slikarstva, za koju su tipične teme poput vjetrenjača, ribarskih brodova, primorskih krajolika ili, pak, floralni i geometrijski uzorci. Ovaj tradicionalan, ali bezvremenski izgled pruža zanimljive mogućnosti unošenja vintage ili boemskog ambijenta u moderne dizajnerske sheme suvremenih interijera.

Posebno se ističe očigledan utjecaj baštine juga zemlje u kojoj su prisutne osjetne primjese marokanske kulture, pa je popularan dizajn pločica gdje su španjolskomorski elementi preslikani na način da se moderno fuziraju s tradicionalnim elementima čime se odaje počast omiljenim etničkim uzorcima tipičnim za to područje.

Različite teme koje su označile osmišljavanje pločica posljednjih godina ostat će moderne u 2015., ali s primjetnim pomakom koji nametnu određeni dekorativni zahtjevi današnjeg vremena i trenutačne tendencije u dizajnu. Inova-

NA 33. MEĐUNARODNOM SAJMU KERAMIČKIH OBLOGA 'CEVISAMA' U VALENCIJI GOTOVO 700 IZLAGAČA PREDSTAVILO JE NOVE TRENDOVE

# Hit-pločice

## Slučajni sklad različitih dezena

SVIJET  
KERAMIKE



ktivni formati svih veličina i debjina, prekrasan geometrijski dizajn, vibrantne, monokromatske, prigutne boje, vintage, elegantne i crno-bijele kombinacije, apstraktni uzorci, cvjetni dezeni, imitacije kamena, trodimenzionalni efekt pokazuju dostupnost čitavog spektra potpuno kontradiktornih trendova u kojima će svatko pronaći nešto za sebe.

Mix & Match fenomen

Jedan od osnovnih i najupečatljivijih ovogodišnjih hitova je tzv. "Mix & Match", fenomen u kojemu se miješaju dva različita stila kako bi se dobio treći. Materijali, teksture, boje, oblici i grafički uzorci mogu se kombinirati na najoriginalnije načine.

Španjolska tvrtka 'Vives Cerámica' osnovana je prije više od 50 godina uspješno se noseći s potrebama i zahtjevima industrije pločica koja je u neprekidnoj evoluciji. U svijetu su poznati i cijenjeni zbog vrhunske kvalitete i širokog asortimana proizvoda koji nudi keramičke i porcelanske obloge za zidove i podove s naglaskom na novitete u proizvodnji i dizajnu koji uvijek prati posljednja događanja u svijetu dizajna.

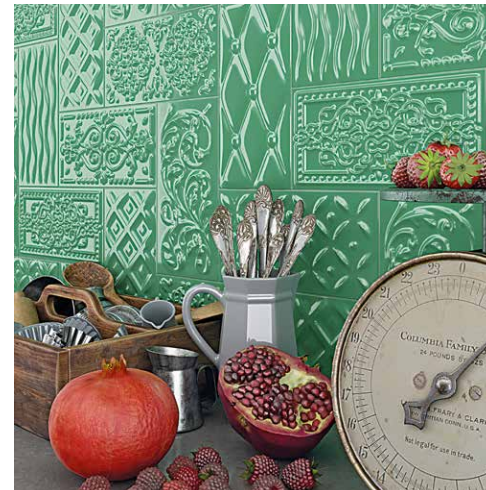
Godine 2003. predstavili su "patchwork" inspiriran tradicionalnim pločicama iz Valencije i uobičajenom lokalnom običaju oblaganja površina korištenjem ostataka različitih veličina i motiva. Ovaj neobičan i slučajni sklad u primjeni i dizajnu nadahnulo je posebne komade koje su izradili u ovoj španjolskoj kompaniji, pa je danas nakon više od desetljeća naizgled spontani i nasumičan koncept stvorio poseban trend u svijetu keramike i uređenja interijera.



Impresivne 'Satinados' pločice s floralnim motivima i diskretnim reljefnim detaljima



'Art Nouveau' podne obloge krasi moderan izgled



'Raspail Oliva' modeli ističu se svojim reljefastim izgledom i upečatljivom bojom



'Laterza' su inspirirane luksuznim komadima tradicijskog lončarstva u srednjovjekovnoj Europi



Bezvremenska sofisticiranost kontrasta crnih i bijelih pločica u 'Maison Bohème' kolekciji stvorit će homogeni scenarij koji ima ulogu naglasiti prisutnost drugih elemenata dekora ili namještaja

'Boulevard' linija nudi zanimljive 'patchwork' uzorke s brojnim mogućnostima kombiniranja