

# EL TILE OF SPAIN TRIUNFA EN COVERINGS

Tres proyectos con 'acento' español reciben los premios al diseño que otorga la feria americana

La feria de Coverings, que se ha celebrado recientemente en la ciudad de Orlando (Estados Unidos), ha vuelto a otorgar este año los Coverings Installation and Design Awards (CID), unos galardones que premian aquellas obras sobresalientes, tanto en su diseño como en el uso e instalación de piezas cerámicas o de piedra natural, en cualquier parte del mundo.

El jurado de los premios dio a conocer los trabajos arquitectónicos y residenciales ganadores en la edición 2017, así como las distinciones especiales en la categoría internacional. Y, por cuarto año consecutivo, proyectos con el sello de Tile of Spain han sido protagonistas de estos galardones.

Tres de los cinco proyectos merecedores de una distinción en la categoría internacional han utilizado recubrimientos cerámicos con *denominación de origen* española y, de hecho, ya se

presentaron en la última edición de los Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo que organiza Ascer.

Una de estas obras es la denominada Casa Celosía, cuya autoría es de Emiliano López Matas y Mónica Rivera. Se trata de una vivienda unifamiliar en la que las estancias de la planta superior orientadas al sur, se protegen del sol y filtran las vistas mediante una delicada celosía de cerámica vidriada.

Por su parte, el proyecto Perímetro, de Zooco Estudio, es una vivienda de 36 metros cuadrados que se adapta a los nuevos estilos de vida actuales. El uso del espacio se reinventa en este hogar diáfano, que cumple todas sus funciones mediante una geometría nítida y concisa revestida de mosaico vítreo. De esta manera, y aprovechando la versatilidad y adaptabilidad del mosaico se consiguió crear espacios continuos.

La tercera obra premiada en Coverings 2017 y con

participación destacada de los acabados del Tile of Spain es la Opera Software Wrocław, de Modelina, un proyecto ubicado en Polonia de un edificio para las nuevas oficinas de la firma noruega Opera Software. Los pavimentos cerámicos desempeñan un rol destacado en la arquitectura interior, aporta un toque de distinción y contribuye en la creación de un entorno con esencia industrial.

#### REPUNTE DE ASISTENTES

Coverings 2017 también ha deparado excelentes resultados para las firmas expositoras españolas. La última edición deparó la asistencia de 28.000 profesionales de la industria, unas cifras que reflejan un aumento de visitantes del 9% con respecto al evento del año pasado en Chicago y de un 10% en comparación con el certamen de 2015, cuando también se celebró en la ciudad del estado de Florida. ≡



La celosía de cerámica es la seña de identidad de la Casa Celosía.



Modelina ha creado este vistoso proyecto premiado en Polonia.



El mosaico vítreo, protagonista en Perímetro, de Zooco Estudio.

#### Distinciones para Grespania y Vives

Dos empresas españolas, Grespania y Vives (en la imagen), se han alzado con dos de los siete premios que otorga Coverings a los expositores con una mejor puesta en escena en el evento. El certamen reconoció con sus Best Booth Awards a las siete firmas más destacadas del evento comercial, entre las más de 1.100 marcas que concurrieron a la cita sectorial más importante de Estados Unidos.

Grespania recibió el galardón 'Inspiración Orgánica', gracias a su stand con recortes sinuosos en formas naturales. Por su parte, Vives mereció por parte del jurado el galardón 'Boutique Design'.

Las restantes compañías distinguidas durante Coverings 2017 fueron Gruppo Ceramiche Ricchetti, Porcelanite Lamosa, StonePeak Ceramics, Ceramiche Refin y Florim Ceramiche, empresa italiana que se alzó con la máxima distinción del evento ferial.



Los pavimentos cerámicos, entre ellos los de forma hexagonal, embellecen las oficinas de Opera Software.

