

En avant !

Le Cevisama 2016 a encore démontré les capacités de l'industrie espagnole à s'adapter au marché. Les tendances évoluent, dessinant les contours de ce que seront les années 2016 et 2017 et l'Espagne compte bien ne pas se laisser distancer.

pour entrer en vigueur le 1^{er} juillet prochain.

Le Cevisama a refermé ses portes le 5 février. Pendant les cinq jours d'ouverture, la 34^e édition du salon valencien dédié aux carreaux céramiques, à l'équipement de la salle de bains et à la pierre naturelle, a accueilli 78 221 professionnels, dont près de 15 000 visiteurs étrangers venus de 145 pays. Ces deux derniers chiffres constituent un record selon les organisateurs. Les visiteurs étrangers sont venus majoritairement d'Europe de l'Ouest (32 %), de Russie et des pays d'Europe de l'Est (plus de 14 %), d'Afrique du Nord (12 %). Le Proche et le Moyen-Orient (± 10 %) ont été essentiellement représentés par l'État d'Israël, le Liban, l'Arabie saoudite et les Émirats arabes unis. Les données enregistrées, en comparaison des deux dernières éditions, démontrent un accroissement des visiteurs professionnels du marché européen, plus particulièrement d'Italie, du Portugal et du Royaume-Uni. Le constat est le même pour les États-Unis, alors que les acheteurs russes se sont faits plus rares cette année, du fait de la situation économique que le pays traverse actuellement. Les spécialistes

Si l'organisation se félicite de la suppression de la firme individuelle de français n'ont pas brillé au palmarès des visiteurs ; les exposants ont même déploré une baisse de leur fréquentation par rapport à l'année dernière. En cause, probablement les dates du salon, mal positionnées pour le marché français. Globalement, les industriels présents préféreraient une manifestation printanière, en mai ou en juin, qui devancerait ainsi le Cersaie plutôt que de lui succéder et permettrait aux acheteurs de l'Hexagone de découvrir les nouveautés espagnoles avant les référencements.

Investir pour l'avenir

Une des principales caractéristiques de l'industrie céramique espagnole réside dans la situation géographique des usines, dans la province de Castellón, et plus particulièrement dans une zone délimitée au nord par Alcora et Borriol, à l'ouest par Onda, au sud par Nules et à l'est par Castellón de la Plana. Le secteur est organisé à la façon d'un district industriel et compte nombre d'activités parallèles et d'organismes afférents, tous installés dans la région. C'est là la clé de la compétitivité de la filière.

Le volume des investissements consentis en recherche-développement-innovations est une autre caractéristique de ce secteur économique. La SECV (Société espagnole de la céramique et du verre) ne s'y est pas trompée et a décerné les prix *Alfa de Oro* 2016 à quatre innovations porteuses d'avenir. Ont ainsi été récompensées :

- Efi Cretaprint, pour des solutions *ink-jet* destinées aux grands et extra-grands formats ;
- Vidres, pour le développement d'une nouvelle gamme d'émaux capables d'améliorer l'efficacité énergétique des matériaux céramiques ;
- Vernis, pour une nouvelle technologie permettant d'obtenir des surfaces brillantes antidérapantes ;
- Bouquet Ceramic (Ceramica Tres Estilos), pour le développement d'un nouveau process de décoration tridimensionnelle.

Tendances

Les nouveautés présentées à l'occasion du Cevisama explorent le champ des innovations et dessinent d'ores et déjà les contours des tendances esthétiques 2016-2017.

Après plusieurs années au cours desquelles les carreaux à destination des

marchés émergents ont traduit une notion d'opulence, un certain **luxe décadent** s'empare des marchés européens. Il en résulte un style baroque réinventé, qui flirte avec les aspects de matériaux dégradés par le temps. Cette tendance *dirty chic* explore les surfaces usées – faussement en mauvais état – et s'habille de détails discrets et raffinés.

Les aspects de **marbre** (re)deviennent le produit star : en blanc, en noir, paré de filaments d'or et d'effets nacrés. Certains ressorts traditionnels sont revisités avec une perspective contemporaine. Les copies sont pensées avec une surface adoucie et des veinures subtiles ; des décors tridimensionnels jouent avec le marbre. Les pierres, elles aussi adoucies, se présentent en tons blanc cassé et en finition mate. C'est l'aspect naturel des matériaux qui est recherché.

Le **design scandinave**, apparu dans les années 1920, est réexploité. Le pin à la surface légèrement balayée et la représentation de ses nœuds sont les dominantes de cette tendance. Les petits formats, les carreaux de faïence traditionnelle, les carreaux métré, les briquettes, la terre cuite et le béton ciré en sont aussi les produits phares. Dans l'habitat moderne, où la convivialité et la fonctionnalité priment, les motifs folkloriques et les couleurs chaudes sont associés à des éléments plus classiques au look rustique. L'objectif est de créer des intérieurs jeunes en disposant des touches de couleur pour casser la monotonie.

Une autre tendance veut que le designer préfère des produits propices à la liberté créative, en jouant sur les effets visuels ou sur la juxtaposition de matériaux divers. Ici, la règle est l'usage des couleurs complémentaires qui permettent au concepteur d'harmoniser les espaces aux goûts de son client. Le blanc et le noir y sont associés à des tons intenses et à des formes tout en rondeur. On retrouve ici l'esprit du **groupe de Memphis**, mouvement de design et d'architecture influent, créé en Italie dans les années 1980. Le style est éclectique et combine des designs osés à des atmosphères contemporaines : couleurs fluo associées à des aspects de marbres traditionnels, bois



Un mouvement rectiligne empreint de force et de masculinité sur cette faïence intitulée Inuit du fabricant Vives.



Sur le stand de Peronda, les carreaux de ciment vieilli se paraient de teintes façon aquarelle. Une autre expression de la tendance « luxe décadent ».



Une illustration de la tendance scandinave avec cette interprétation du bois signée Ceranosa (série Dacha).



La série Carpet d'Aparici s'inscrit dans le courant dit « décadent » qui devrait prendre son essor en 2016...

Nos vemos en See you at

CEVISAMA 2017
20-24 FEBRERO 20-24 FEBRUARY

Centro
AL FORUM

La 35^e édition du Cevisama se tiendra à Valence du 20 au 24 février 2017.